

*Каберник Д. И.*

## **НАУЧНЫЕ ПАРКИ И ТЕХНОПАРКИ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Ни одна из проблем не является более важной или менее изученной, чем проблема инноваций.

*Тоффлер*

К концу XX века стало очевидно, что уровень развития и динамизм инновационной сферы развитых стран определяют границы между бедными и богатыми, создают основу устойчивого экономического роста. Технологический процесс не только изменил масштабы и структуру производства индустриально развитых стран, но и оказал заметное влияние на качество жизни, взаимоотношения людей друг с другом и с окружающим миром.

В современных условиях научно-технологическое развитие становится главным средством достижения экономического лидерства, важным инструментом в конкурентной борьбе, приносит значительный коммерческий успех. В настоящее время мировой рынок наукоемкой продукции составляет 2 трлн долл. в год, при этом США посредством участия в нем получают 740 млрд долл. в год, а Россия только 1 млрд, т. е. наблюдается значительное недополучение потенциальной прибыли от активного участия в мировом технологическом обмене. По данным независимой комиссии ООН Беларусь обладает научными разработками, коммерческая стоимость которых оценивается миллиардами долларов. Но проблема заключается не только в потере возможного коммерческого успеха, но, что еще более важно, в низком технологическом уровне национальной экономики или отсутствии системы эффективного использования интеллектуального ресурса и современного механизма продвижения наукоемкой продукции на мировой рынок.

На сегодняшний день в Беларуси регулирование научно-технологического развития осуществляется в двух направлениях:

- Первое – совершенствование традиционных методов регулирования: формирование научно-технической политики, разработка и реализация научно-технических программ, повышение мотивации научно-технической деятельности и т. п.;

- второе – использование новых подходов и методов регулирования научно-технологического развития, включающих таргетирование наукоемких отраслей, создание условий для трансферта высоких технологий и коммерциализации научно-технических разработок, формирование инновационной инфраструктуры, которая обеспечивает эффективную связь науки с производством, результат – выпуск инновационной продукции.

В настоящее время в Республике Беларусь имеются лишь отдельные элементы инновационной инфраструктуры: малые и средние научно-инновационные предприятия, два научно-технологических парка (в Минске и Могилеве), 9 инкубаторов и 57 центров поддержки предпринимательства в системе Министерства предпринимательства Беларуси, в целях развития инновационной инфраструктуры и рыночной экономики создан Минский инновационный фонд развития города (МИФОР), являющийся научно-производственной организацией.

Именно такие образования, по мнению зарубежных специалистов, являются «точками роста» современного технологического прогресса. На мой взгляд, рассмотрение и изучение проблемы технопарков в Республике Беларусь актуально и важно, т. к. в бизнес-инкубатор приходит новатор, начинающий бизнесмен с любой идеей, и с этого события начинается процесс ее материализации.

В современном мире бизнес-инкубатор определяют как инновационную структуру, имеющую своей целью поддержку образования и развития новых предприятий путем предоставления им площадей для аренды, первоначального капитала, консультаций и т. п. Объединение успешно работающих бизнес-инкубаторов называют технопарком, хотя технопарками часто считают и бизнес-инкубаторы, продвигающие к успеху высокотехнологические идеи посредством развития малых и средних форм предпринимательства. С этой точки зрения бизнес-инкубатор – просто ранняя стадия, уменьшенная версия научного парка, т. е. имеет смысл рассматривать их «единым блоком». Они сходны по характеру потенциального технического взаимодействия с университетами и другими организациями, по использованию средств обслуживания и удобному месторасположению (обычно при университете).

За рубежом термин «бизнес-инкубатор» появился в конце 50-х годов, а в Беларуси только в 1993–1994 годах, в России в начале 90-х годов, т. е. на 40 лет позже. Сравним для наглядности условия, в которых развиваются бизнес-инкубаторы в США и Беларуси (табл. 1).

Таблица 1

США	Беларусь
Освобождение от налогов на протяжении 5 лет	От налогов не освобождены. Система налогообложения не содействует развитию бизнеса
Имеют долгосрочное кредитование	Отсутствие стартового и оборотного капитала. Нет возможности взять кредит, т. к. нечего дать в залог
Бизнес-инкубатор – собственники зданий	Бизнес-инкубаторы собственных зданий не имеют
99 % бизнес-инкубаторов – бесприбыльные организации	Юридический статус: ЗАО, ООО, фонд, общественная организация и т. п., фактический статус может быть любым
На 10–60 % самокупаемы	Могут быть на 10–60 % самокупаемыми, однако необходим постоянный поиск спонсорских средств
Время инкубации – два года и более	Пока эффективность инкубации весьма низка, государство слабо содействует развитию предпринимательства
После инкубации 80 % новых предприятий выживают, бизнес-инкубация существенно содействует снижению безработицы	бизнес-инкубация может содействовать созданию рабочих мест, однако эти возможности пока не раскрыты

Оценивая возможности выживания в таких условиях бизнес-инкубаторов, технопарков и других инновационных структур, следует согласиться с организаторами технопарка при Белгосуниверситете, утверждающим, что технопарки в Беларуси должны создаваться по принципу «шаг за шагом» в соответствии с изменениями внешних и внутренних условий, логически завершая цепочку инновационного процесса.

Мировой опыт свидетельствует, что малый инновационный бизнес не может развиваться без соответствующей поддержки. Так, научно-технологический парк при БГУ все годы своей деятельности пользовался материальной и интеллектуальной базой университета.

Наше государство пока не оказывает существенной помощи развитию частного сектора экономики. Белорусские бизнес-инкубаторы и технопарки вынуждены ориентироваться на доходность. Хотя при более внимательном подходе со стороны властей, они помогли бы не только увеличить сумму налоговых отчислений в бюджет, но и оказать незаменимую помощь в адаптации населения к рыночным условиям.

Таким образом, не следует упрощать процесс создания бизнес-инкубаторов, т. к. это сложное, дорогостоящее и долговременное дело. Однако оно очень перспективно, ибо ориентировано в технологии XXI века от них нельзя ожидать сиюминутной отдачи:

- необходим соответствующий инновационный механизм, разработанный государством и его поддержка им, который создаст благоприятный инновационный климат, способствующий трансформации научных идей, открытий, технологических решений в новые продукты и технологии;
- следует разработать концепцию создания бизнес-инкубаторов и технопарков согласно национальным особенностям научно-инновационной деятельности, исходя из опыта других стран.